

KLEINER FRAGENKATALOG – KOMMUNIKATION

1. Welches Ziel haben Sie im Auge (z.B. Aufklären, (Aus)bilden, ihre Arbeit oder ein Produkt bekannt machen)? Um welches Fachgebiet geht es?
2. Wie kommunizieren Sie bereits?
3. Wer sind Ihre Zielgruppe?
4. Deutsch oder Englisch oder beides?
5. Haben Sie bereits Bilder und Grafiken?
6. Wünschen Sie ein spezielles journalistisches Format (z. B. Interviews)?
7. Wer ist Ansprechperson? Wie kann man Sie am besten erreichen?
8. Was wünschen Sie noch?